



# Arte e Cultura

*“Arte e Cultura”*, queste sono due delle parole che identificano alcune delle mission più importanti di Fresia Alluminio. L’azienda vede le sue origini negli anni ’70, quando il presidente Ezio Fresia decide di fondare la società Fresia Alluminio, oggi guidata anche dai figli Cristina e Valentino, Amministratori Delegati. L’azienda, che si divide tra la sede legale e amministrativa di Volpiano (TO) e quella di Vado Ligure (SV), grazie a costanti investimenti tecnologici, è oggi leader in Italia nella progettazione e commercializzazione di sistemi ecosostenibili per serramenti in alluminio ad alta efficienza energetica per l’edilizia.

Ma la sostenibilità non è solo prodotto: Fresia Alluminio ha da sempre palesato la propria attenzione e sensibilità verso i beni storici e culturali del territorio, impegnandosi attivamente nel dare il proprio contributo per preservarne lo splendore originale. L’azienda ha infatti preso parte ad importanti iniziative durante lo scorso anno, che hanno come comune denominatore Arte e Cultura. Tra queste ricordiamo il contributo per il restauro delle seicentesche tele del fregio delle Allegorie delle Virtù Regie nella Sala degli Staffieri di Palazzo Reale, l’essere stata la location principale per la realizzazione del film *“L’uomo sulla strada”* di Gianluca Mangiasciutti, la riqualificazione del Motovelodromo di Torino, la sponsorizzazione del progetto *“Calvino 100”* e del festival *“Bottom Up!”*, ed infine l’esser diventata socia della Consulta di Torino per la valorizzazione dei beni artistici e culturali.

L’arte non è solo qualcosa da viverci fuori dall’azienda ma anche internamente. In questi anni sono stati trasformati gli spazi fisici rendendo ogni area aziendale piacevole ed accogliente sia per il personale che per i clienti. Inoltre sulla facciata principale dello stabilimento di Volpiano è stata realizzata l’opera d’arte più grande mai creata dall’artista torinese Ugo Nespolo: 12 grafiche diverse che raccontano la filosofia dell’azienda.

Fresia Alluminio crede fortemente che arte e cultura rappresentino inestimabili ricchezze da salvaguardare e tramandare alle generazioni future, e che le aziende prospere e fiorenti debbano in qualche modo restituire al territorio investimenti non solo economici, bensì anche culturali e artistici.

